



# GricoNews



**Die Regierungsrätin Esther Gassler** lobt die aktive Wirtschaft im Thal.  
[Seite 2]



**Thaler Betriebe** stellen sich vor...  
[Seite 3]



**Susanne Köpfler:** das neue Gesicht im Grico-Team.  
[Seite 4]

## Qualitätsprodukte «made im Thal»

Die 1932 gegründete und in Welschenrohr ansässige Firma Bimbosan AG produziert Spezialnährmittel und vertreibt diese in der Schweiz, im Fürstentum Liechtenstein sowie in Deutschland.

Wer kennt nicht die Marke Bimbosan – oder den morgendlichen Duft einer frischen Tasse Héliomalt? Nebst dem bekannten Original sind zwei weitere herrliche Sorten erhältlich. Ob kalt oder warm genossen, Héliomalt ist ein himmlisches Getränk, nicht zu süß, nicht zu viel Malz, ein bezaubernder herber Charme, einfach ein Schweizer Qualitätsprodukt, das dem Körper bei minimaler Belastung lang anhaltende Energie liefert.

Auch bei ihren Drucksachen legt die Bimbosan AG grossen Wert auf Qualität und vertraut auf die Kompetenz der Grico-Druck AG.



**Eine Brise  
«Héliomalt»  
gefällig?**

**...einfach**

**reiben!**

Partiell bedruckt mit Duftlack, erhältlich in zahlreichen Aroma-Varianten.

## Editorial



Mit grosser Freude überreiche ich Ihnen hier die erste duftende Ausgabe der Grico News.

An dieser Stelle danke ich Frau Regierungsrätin Esther Gassler für ihre spontane Zusage, einen Beitrag zum Thema «Lebendige Wirtschaft mit Absender Thal» zu verfassen. Bereits im letzten Herbst zeigte sie mit ihrem Besuch an der regionalen Gewerbeausstellung gaThal 2008 in Laupersdorf ihr Interesse am Thaler Wirtschaftsleben.

Lebendige Wirtschaft in naturnaher Umgebung. Eigentlich ein Traum, doch im Thal ist es eine Tatsache!

Die nebelfreie Lage, die frische Luft, ein riesiger Naturpark direkt vor der Haustüre. All das sind wertvolle Eigenschaften, die das Solothurner Thal und im speziellen Welschenrohr auszeichnen.

Kostbare, natürliche Ressourcen stehen hier im Konsens mit einer lebendigen Wirtschaft. Mit Industrie- und Gewerbebetrieben, die dank stetiger Weiterentwicklung einen wichtigen Rückgrat im Thal bilden. Die hohen Ansprüche an die Qualität ihrer Erzeugnisse und Dienstleistungen, die Zuverlässigkeit, Flexibilität und Loyalität ihrer Mitarbeiter – all das sind Garantien, um sich auch in der aktuellen Wirtschaftskrise erfolgreich zu behaupten.

Natur und Wirtschaft verbinden. Warum nicht mit einem schönen Wanderausflug im Thal und anschliessendem Besuch bei der Grico-Druck AG? Wir freuen uns schon jetzt auf Sie!

Abschliessend möchte ich mich bei unseren Mitarbeitenden, unseren Partnern und Ihnen, liebe Kundin, lieber Kunde, für das Interesse bedanken und wünsche allen viel Spass beim «Geniessen» dieser Grico News – einfach dufte!

Ihr Andreas Burri

# Lebendige Wirtschaft mit Absender Thal



Unternehmen aus dem Thal haben mit Spitzenprodukten schon im 19. Jahrhundert zum Teil internationalen Ruhm erlangt, zum Beispiel die damaligen Von Roll'schen Eisenwerke oder kleine Uhrenfabriken. Doch lassen Sie mich auch ausdrücken, was heute Viele wohl denken: Das Thal hat in den letzten Jahren weniger als Standort für florierende, exportorientierte Grossunternehmen, sondern vielmehr als ruhige Oase mitten im Dreieck Zürich – Basel – Bern mit dem Etikett «Naturpark» an Bekanntheit gewonnen. Auch die Entwicklung der Bevölkerungszahlen und der Anzahl Arbeitsplätze lassen auf ein eher unterdurchschnittliches wirtschaftliches Wachstum schliessen. Nichtsdestotrotz möchte ich an dieser Stelle ganz bewusst auf all jene kleineren und mittleren Betriebe des Thals aufmerksam machen, welche tagtäglich mit viel Engagement und innovativen Ideen einen wertvollen Beitrag für die überregionale Wirtschaft und Gesellschaft leisten.

Seit geraumer Zeit finden wir im Thal viele Betriebe, darunter Gasthöfe, Metzger, Bäcker, Käser, Landwirte und Detailhändler, die zusammen stehen und dem Thal unter anderem mit dem Angebot von «Thaler Menus» oder den Bestrebungen, ein national anerkannter Naturpark zu werden, zu einer Bekanntheit verhelfen, die weit über die Kantonsgrenzen hinausgeht und die sich in Zukunft noch verstärken kann. Dabei fokussieren die Unternehmen auf das, was sie am besten können: auf die Herstellung typischer Thaler Produkte von höchster Qualität. Begleitet werden diese von touristischen Dienstleistungen wie «Schlafen im Stroh» oder der Pflege eines attraktiven Wandernetzes. «Nachhaltigkeit» wird bei allen Aktivitäten gross geschrieben und der Schutz der Natur wie auch die Gesundheit der Konsumenten stehen im Vordergrund. Genauso haben sich holzverarbeitende Betriebe zusammengeschlossen, profitieren gegenseitig vom Wissen und den Erfahrungen Anderer und preisen bald ihre hochwertigen Produkte mit dem Zertifikat «Holzhandwerk Thal» an.

Bekanntlich ist das Thal auch Heimat von Unternehmen aus Industrie und Gewerbe, die nicht direkt mit Tourismus, Gesundheit oder Naturschutz in Verbindung stehen. Dazu zählen vorwiegend kleinere Unternehmen des Baugewerbes, der Maschinen- oder Elektronikindustrie. Und nicht unerwähnt lassen möchte ich die Seilerei in Laupersdorf. Nicht wenige davon haben ihren Sitz in der Gemeinde Welschenrohr, die sich besonders für Unternehmertum einsetzt und kontinuierlich bemüht ist, ein attraktiver Standort zu sein. Unter den industriellen Betrieben gibt es im Thal durchaus solche, die eine überregionale Bekanntheit geniessen. Zum Beispiel stellt die Firma Saber Swiss Quality Paper seit langem Tischservietten und viele andere Produkte aus Papier her und bringt unter dem Namen «Tela» Farbe in unseren Alltag. Ein anderer Markenname aus dem Thal, dem der durchschnittliche Bürger im Alltag begegnet, lautet «JOMOS». «JOMOS» hat sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt und steht heute mit zirka 80 Mitarbeitenden für Kompetenz und Innovation rund um den technischen Brandschutz. JOMOS-Installationen befinden sich in vielen öffentlichen und privaten Gebäuden im In- und Ausland, zum Beispiel in Einkaufszentren oder Hotels, und bewahren die Menschen im Brandfall vor Schlimmerem.

Heute zeugen die vielen innovativen und anpassungsfähigen Betriebe von einer aktiven Wirtschaft im Thal. Dabei bilden im Thal weiterhin Unternehmer- und «Tüftler»-Geist die Grundlage für einen feinen Industrie- und Gewerbebestandort. Dieser versteht es, die Vorzüge der natürlichen Gegebenheiten zu bewahren und zu nutzen und hält das Bild einer weiterhin lebendigen, auf Nachhaltigkeit bedachten Wirtschaft mit Absender Thal aufrecht.

**Regierungsrätin Esther Gassler**  
Volkswirtschaftsdirektorin des Kantons Solothurn.

# Vier Thaler Firmen stellen sich vor:

## Meister Guss AG, Matzendorf

Dem Namen alle Ehre macht die Meister Guss AG.



Klein und fein, leistungsfähig und kompetent, so kennt man die Firma in der Branche. Die Spezialisten für Aluminium-, Sand- und Kokillenguss verarbeiten jährlich 40 bis 50 Tonnen Aluminiumguss im Thal. Hauptbestandteil bilden variable Stückgewichte von 10 bis 200 kg.

[www.meisterguss.ch](http://www.meisterguss.ch)

## Begtronic AG, Welschenrohr

Industrieelektronik, elektronische Baugruppen und Geräte – das ist die Welt, in der die Begtronic AG zuhause ist.



Kompetenter Partner im Bereich der Elektronikfertigung: Für SMD oder Leiterplattenbestückungen bis hin zu Printlayouts und Schaltungsentwicklungen bietet sich das sechsköpfige Familienunternehmen an.

[www.begtronic.ch](http://www.begtronic.ch)

## Zimmerei Meier AG, Laupersdorf

Ob Pferdestallung oder Wohnhaus, dem Slogan «Bauen mit der Natur» wird nachgelebt.



Als innovativer und zukunftsorientierter Betrieb mit einer über 20-köpfigen Belegschaft wird dem Elementbau – Holz und Beton im Verbund – sowie dem nachhaltigen Bauen MINERGIE ein wachsender Stellenwert eingeräumt.

[www.zimmereimeier.ch](http://www.zimmereimeier.ch)



## Thal-Garage Frey AG, Aedermannsdorf

Seit über 40 Jahren versteht sich das Unternehmen als der regionale Experte für Volvo – und für alles rund ums Auto.



Ein hoch motiviertes und verantwortungsbewusstes Team orientiert sich markt- und kundengerecht an Trends und Umwelt. Oekologie ist denn auch für die Firma nicht nur ein Schlagwort, sondern wird gelebt.

[www.thalgarage-frey.ch](http://www.thalgarage-frey.ch)

# Alle Jahre wieder ...

... kommt der Weihnachtsmann – und Ihre Kunden freuen sich auf die schönen Festtags-Karten!



Die Broschüre mit über 400 schönen und stimmigen Sujets können Sie unter [www.gricodruck.ch](http://www.gricodruck.ch) als PDF downloaden.

## Verstärkung im Grico-Team

Seit dem 1. August 2009 ist Frau Susanne Köpfli als Verkaufsberaterin für die Grico-Druck AG tätig.

Frau Köpfli führt seit 40 Jahren die Papeterie Köpfli in Olten. Ab sofort wird sie für uns hauptsächlich Neukunden im Raum Olten und Umgebung betreuen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Frau Köpfli und wünschen ihr einen erfolgreichen Start und viel Erfolg.



Susanne Köpfli mit Andreas Burri

Fordern Sie den Prospekt oder die Kollektion mit den Original-Karten unter Tel. 032 639 55 00 an!