

Schwerpunkt

Als Präsident des Hauseigentümerverbandes Schweiz setzt sich NR Dr. Rudolf Steiner für die Wohneigentumsförderung ein.

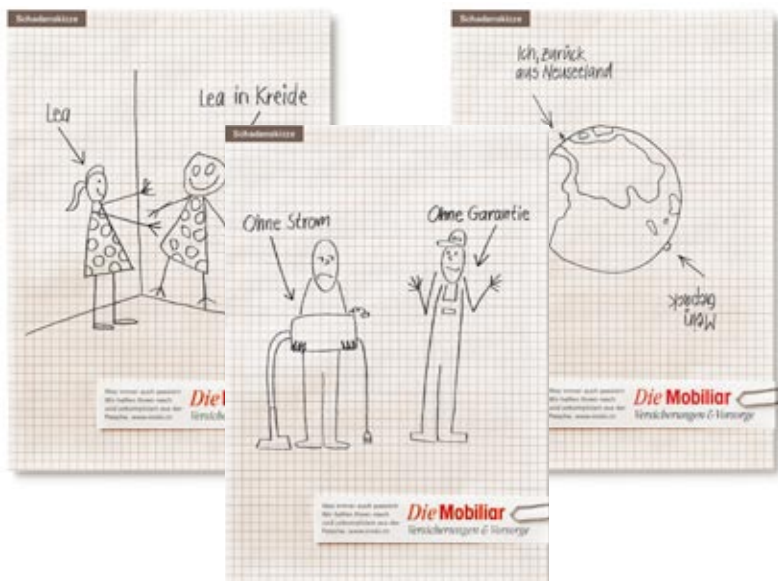


[..2..]

Aktuell

Weihnachten naht. [..4..]

Grico News



Referenz

Die Mobiliar: persönlich, rasch, unbürokratisch – und immer in der Nähe

Die Mobiliar – 1826 in Bern als Genossenschaft gegründet – ist die älteste private Versicherungsgesellschaft unseres Landes. Über 80 Generalagenturen garantieren Nähe zu 1,3 Millionen Kunden – darunter auch viele kleine und mittlere Unternehmen. Als Genossenschaft ist die Mobiliar ihren Versicherten verpflichtet und beteiligt diese am Geschäftserfolg.

Jeder dritte Schweizer Haushalt ist bei der Mobiliar versichert. Ursprünglich nur Sachversicherungen im Angebot, hat sich die Mobiliar bis heute zum umfassenden Allbranchenversicherer entwickelt: «Klassische» Hausratversicherungen (die Mobiliar ist darin nach wie vor die Nummer 1 im Markt), Gebäude-, Haftpflicht-, Motorfahrzeug-, Unfall-, Kranken-, Technische-, Bau-, Transport-, Reise-, Risiko-Lebens- und selbstverständlich Geschäftsversicherungen: Für KMU bietet die Mobiliar innovative Gesamtlösungen an.

Die Mobiliar beschäftigt in den Heimmärkten Schweiz und Fürstentum Liechtenstein rund 3300 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und knapp 300 Lernende.

Auf Vertrauen aufgebaut

Ein dauerhaftes Vertrauensverhältnis mit ihren Versicherten, Kundennähe sowie lokale Kompetenz sind entscheidende Erfolgsfaktoren der Mobiliar. Die Gesellschaft besitzt zudem ein dichtes Netz von Generalagenturen, die über das erforderliche Know-how sowie über die nötigen Kompetenzen in Beratung, Vertragsabschluss und Kundenbetreuung – vor allem im Schadenfall – verfügen. Neun von zehn Schäden werden vor Ort erledigt. Diese ungeteilte Kundenverantwortung mit lokaler Abschluss- und Schadenkompetenz ist in der Schweiz einzigartig.

In Grico-Druck AG einen starken Partner gefunden

Neben Vertriebspartnerschaften baut die Mobiliar in weiteren Bereichen auf externe Partner, wie z.B. auf die Grico-Druck AG. Diese druckt regelmässig Broschüren für den Mobiliar-Hauptsitz in Bern und ist die Hausdruckerei der Generalagentur Balsthal. «Unsere Aufträge werden von Grico stets termingetreu und sauber ausgeführt», sagt Rolf Buess, Leiter Marketing Support der Mobiliar. Dieser Meinung ist auch Marc Bloch, Generalagent von Balsthal: «Die Grico-Druck AG und die Mobiliar sind sich gegenseitig treue Kunden. Grico ist seit Jahren ein zuverlässiger Partner.»

Editorial

Immobilienkrise auch in der Schweiz?

Wird die amerikanische Immobilienkrise auch unser Land einholen? Jeder Unternehmer macht sich Gedanken dazu, werden doch durch die Globalisierung der Finanzinstitute alle Kontinente betroffen.

Als Geschäftsführer der Grico-Druck AG beobachte ich aufmerksam das jüngste Beispiel aus Amerika. Das Tagesgeschäft verlangt heutzutage überdurchschnittlich viel ab und strategische Überlegungen haben da wenig Raum. Um jedoch Umsätze und Rentabilität zu halten, müssen langfristige Ziele im Auge behalten werden. Das Aufkommen des Internets liess auch mich fragen, wie sich dies auf die grafische Industrie auswirken könnte. Konnten früher z.B. vor allem im Herbst umfangreiche Preislisten gedruckt werden, sind diese jetzt im Internet.

Innovation ist in der grafischen Industrie kein leeres Wort. Denn nur wer die neuesten Technologien besitzt, kann überleben. Kooperationen und neue Vertriebssysteme sind gefragt. Der gute Geschäftsgang der Grico-Druck AG bestätigt, dass die Weichen rechtzeitig richtig gestellt worden sind: die moderne Infrastruktur unseres Logistikcenters in Welschenrohr erlaubt uns jederzeit schnellen Zugriff zu unseren Produktionsbetrieben.

Ich bin überzeugt, dass mit den notwendigen Vorkehrungen eine mögliche Immobilienkrise zu meistern ist. Vorausgesetzt, wir sind uns auch eines möglichen Wirtschafts-Abschwungs bewusst. Die partnerschaftlichen Verhältnisse mit unseren Kunden stimmen mich jedoch zuversichtlich. Dafür bedanke ich mich an dieser Stelle herzlich bei Ihnen und baue weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Andreas Burri



Schwerpunkt

Eigentum verpflichtet

Ungleiche Eigentums- und Vermögensverhältnisse werden hierzulande stark ausgeglichen und nivelliert. Diese Nivellierung findet gerade auch beim Grundeigentum statt, das auf vielfältige Art und Weise zunehmend durch Abgaben, Gebühren und Steuern von der öffentlichen Hand belastet wird.

«Eigentum verpflichtet», so ein gängiges Sprichwort, das sich auch die Politik und der Staat in einem allerdings falsch verstandenen Sinn zu Herzen zu nehmen scheinen. Es ist für die Politik und den Staat äusserst verlockend, gegenüber den Haus- und Wohneigentümern Begehrlichkeiten zu hegen und finanzielle Forderungen zu stellen. Oder wie es der Ökonomeprofessor Kurt Schiltknecht in der NZZ vom 27./28. Mai 2006 ausdrückte: «Der Staat schreibt immer mehr vor, wohin das Geld fliessen soll. Früher hat jeder gespart und sich vielleicht ein Haus gekauft. Heute wird diktiert, wie viel in die Pensionskasse, wie viel in die AHV, wie viel in die IV, wie viel in die Arbeitslosenversicherung geht. Am Schluss bleibt nichts mehr, um echtes Eigentum zu bilden».

Ihr Eigentum liegt uns am Herzen

Es soll und darf sich lohnen, Eigentum zu haben und Eigentum angemessen zu mehren. Dieser Grundsatz soll auch in der Politik entsprechenden Rückhalt finden. Die Stärkung dieses Eigentumsgedankens stellt eines der wichtigsten Anliegen des Hauseigentümerverbandes Schweiz (HEV Schweiz) dar. Dem Haus- und Wohneigentum soll wieder derjenige Stellenwert verschafft werden, den es auch verdient. Trotz der im internationalen Vergleich äusserst tiefen schweizerischen Eigentumsquote von gerade einmal 35%, belegen verschiedene Studien eindrücklich, dass sich mit 76% eine grosse Mehrheit der Bevölkerung



eigentlich ein Eigenheim wünscht. Das Einfamilienhaus scheint, allen Unkenrufen zum Trotz, nach wie vor die beliebteste Wohnform überhaupt zu sein.

HEV Schweiz lanciert Zwillingsinitiative

Dem Verfassungsauftrag der Wohneigentumsförderung wird heute in der Schweiz nicht nachgekommen: So wurde unter anderem das steuerlich privilegierte Bausparen bis heute nicht verwirklicht. Der Verfassungsauftrag der Wohneigentumsförderung beinhaltet zudem auch die Idee der Altersvorsorge: Im Rentenalter soll ein möglichst kostengünstiges Wohnen ermöglicht werden, wofür grundsätzlich schuldenfreies Wohneigentum anzustreben ist. Auch dieser Idee wird heute nicht nachgelebt. Anstatt diese sinnvolle Form der Altersvorsorge zu fördern, werden vor allem ältere Wohneigentümer durch die Aufrechnung des Eigenmietwertes als fiktives Einkommen steuerlich bestraft.

Um diesen Missständen entgegenzutreten, und um dem weit verbreiteten Wunsch nach Wohnen in den eigenen vier Wänden nachzukommen, hat der Hauseigentümerverband Schweiz am 5. September 2007 zwei zeitgleiche Eidgenössische Volksinitiativen in den Bereichen Bausparen und Eigenmietwertbesteuerung lanciert. Damit soll der Erwerb und der Besitz von Wohneigentum attraktiver gemacht und zugleich auch ein Anreiz für schuldenfreies Wohneigentum gesetzt werden. Unterschreiben auch Sie unsere Zwillingsinitiative unter www.zwillingsinitiative.ch. Herzlichen Dank schon heute!

NR Dr. Rudolf Steiner, Lostorf,
Präsident HEV Schweiz/Präsident
HEV Kanton Solothurn

Grico-Druck AG

Wir drucken – Sie profitieren.



Frédy Grimm
VR-Präsident

Unser Team im Logistik-Center in Welschenrohr/SO berät Sie kompetent rund um Drucksachen. Zahlreiche zufriedene Kunden aus Wirtschaft, Politik und Kultur setzen auf unsere Markenzeichen:

**Qualität – Engagement –
Zuverlässigkeit – optimales
Preis-Leistungs-Verhältnis**

**Für Sie da.
Hundertprozentig.**



Sybille Walpert
Kauffrau in Ausbildung



Heidi Berthel
Sachbearbeiterin



Brigitte Hug
Sachbearbeiterin



Martin Schumacher
Sachbearbeiter Westschweiz



Pamela Antenen
Sachbearbeiterin Rechnungswesen



Andreas Burri
Geschäftsführer

In eigener Sache

412 Glückwunschkarten, die auffallen!

**Besuchen Sie unsere
neue Website unter
www.gricodruck.ch**



g[®]
grico
druck

Grico-Druck AG
Rötistrasse 543, 4716 Welschenrohr
Tel. +41 32 639 16 13
Fax +41 32 639 10 69
ISDN +41 32 639 17 75
info@gricodruck.ch
www.gricodruck.ch

Wählen Sie Ihre Weihnachts- und Neujahrskarte aus. Unter www.gricodruck.ch können Sie unser Sortiment mit über 412 Karten als PDF runterladen. Gerne zeigen wir Ihnen unsere Kollektion auch persönlich. Oder fordern Sie Muster an.

**Kunstkarten von Grico
machen garantiert Freude!**

